

ΕΥΑΓΓΕΛΟΣ Χ. ΖΙΟΥΛΑΣ

Καθηγητής Πληροφορικής



**ΚΕΦΑΛΑΙΟ
7**

ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΑΝΑΖΗΤΗΣΗΣ



ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΑΝΑΖΗΤΗΣΗΣ ΣΤΟ WEB

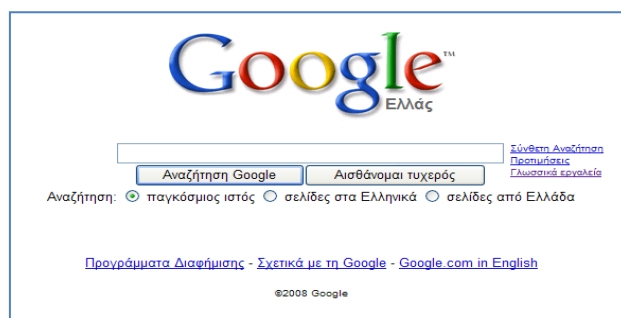
- Ο **Παγκόσμιος Ιστός (www)** διαθέτει έναν μεγάλο αριθμό από **ιστοσελίδες** που καθημερινά αυξάνονται.
- Κάθε χρήστης έχει την δυνατότητα να προσθέσει (**ανεβάσει – upload**) τις δικές του ιστοσελίδες (το δικό του **web site**), χωρίς να χρειάζεται την έγκριση κάποιου Οργανισμού.
- Η Αναζήτηση των πληροφοριών που μας ενδιαφέρουν στο Παγκόσμιο Ιστό, διευκολύνεται από τις **Υπηρεσίες Αναζήτησης**.

ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΑΝΑΖΗΤΗΣΗΣ

ΘΕΜΑΤΙΚΟΙ ΚΑΤΑΛΟΓΟΙ (Directories)

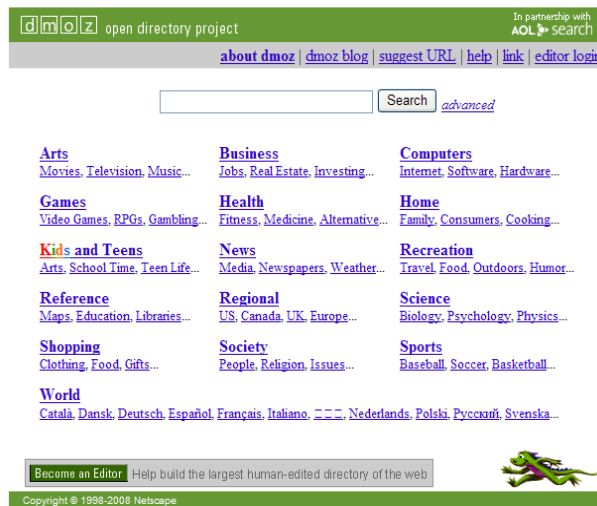


ΜΗΧΑΝΕΣ ΑΝΑΖΗΤΗΣΗΣ (Search Engines)



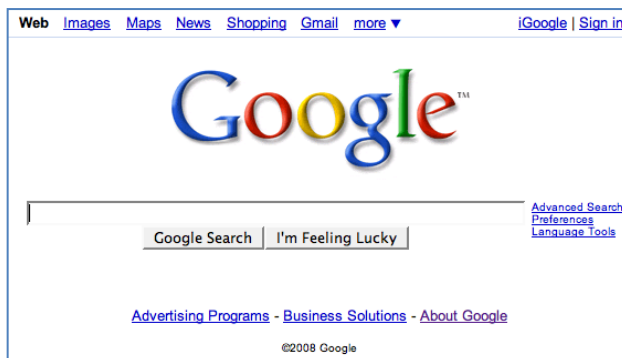
ΘΕΜΑΤΙΚΟΙ ΚΑΤΑΛΟΓΟΙ (Directories)

- Είναι μεγάλες λίστες από **συνδέσμους (links ή hyperlinks)** που οδηγούν σε ανάλογες ιστοσελίδες.
- Οι σύνδεσμοι ενός καταλόγου είναι οργανωμένοι σε **κατηγορίες θεμάτων**, ανάλογα με το περιεχόμενο των ιστοσελίδων στις οποίες είναι συνδεδεμένοι.
- Συνήθεις κατηγορίες είναι : «Ενημέρωση», «Υγεία» «Εκπαίδευση», «Επιστήμη», «Αθλητισμός», κλπ
- Κάθε κατηγορία είναι συνήθως οργανωμένη σε **υποκατηγορίες** π.χ. η κατηγορία «Υγεία» μπορεί να περιέχει τις υποκατηγορίες «Ιατρικές συμβουλές», «Νοσοκομεία», «Πρώτες Βοήθειες», «Ιατρικές Συμβουλές», «Κατάλογος Φαρμάκων» κλπ
- Οι Θεματικοί κατάλογοι είναι καλή υπηρεσία όταν αναζητούμε **γενικές πληροφορίες** για κάποιο θέμα, ενώ για πιο **ειδικές πληροφορίες**, συνήθως ανατρέχουμε στις Μηχανές Αναζήτησης
- Παραδείγματα θεματικών καταλόγων είναι τα : **yahoo (www.yahoo.com)**, **dmoz (www.dmoz.org)**, **virtual library (vlib.org)**, **hotsheet (www.hotsheet.com)**, **Ελληνικοί κατάλογοι (www.apn.gr, directory.way.gr, www.webdirectory.gr, www.hellasdirectory.com)** κλπ
- Στους περισσότερους θεματικούς καταλόγους τα προς αναζήτηση θέματα δεν ανιχνεύονται από μηχανές αναζήτησης (web crawlers) αλλά από τους ίδιους τους χρήστες.



ΜΗΧΑΝΕΣ ΑΝΑΖΗΤΗΣΗΣ (Search Engines)

- Μια μηχανή αναζήτησης είναι σχεδιασμένη να αναζητά πληροφορίες στον παγκόσμιο ιστό (η πρώτη στην ιστορία ήταν ο **Archie** το 1990).
- Τα αποτελέσματα κάθε αναζήτησης που εκτελεί η μηχανή παρουσιάζονται σε μορφή λίστας που ονομάζεται **SERP** (search engine results pages).
- Η αναζήτηση γίνεται βάσει κατάλληλων λέξεων που περιγράφουν το θέμα που μας ενδιαφέρει περιληπτικά. Οι λέξεις αυτές που χρησιμοποιούμε ονομάζονται **λέξεις κλειδιά** (keywords).
- Πολύ γνωστές μηχανές αναζήτησης είναι: www.google.com, www.altavista.com, www.lycos.com, www.yahoo.com, www.excite.com, www.infoseek.com κλπ
- Η αναζήτηση βάσει κάποιων λέξεων κλειδιών μας επιστρέφει ένα σύνολο από ιστοσελίδες (εκατοντάδες **αποτελέσματα υπό μορφή links**) που περιέχουν τα προς αναζήτηση κλειδιά.
- Κάθε φορά πρέπει να επιλέγουμε κατάλληλες λέξεις κλειδιά που περιγράφουν σωστότερα το προς αναζήτηση θέμα, έτσι ώστε η αναζήτηση να είναι πιο γρήγορα επιτυχής.
- Πολλές μηχανές αναζήτησης μας δίνουν την ευκαιρία **Σύνθετης Αναζήτησης**, έτσι ώστε να αποφεύγουμε τα περιττά αποτελέσματα (ασχεται ιστοσελίδες) που μας γυρνάει μια αναζήτηση.
- Προβλήματα κατανόησης γλώσσας μπορούν να ξεπεραστούν με κάποια **Γλωσσικά Εργαλεία** που παρέχουν υπηρεσίες μετάφρασης σε οποιαδήποτε γλώσσα επιθυμεί ο χρήστης.



Search engine	Μερίδιο αγοράς - Μάιος 2011	Μερίδιο αγοράς - Δεκέμβριος 2010
Google	82.80%	84.65%
Yahoo!	6.42%	6.69%
Baidu	4.89%	3.39%
Bing	3.91%	3.29%
Yandex	1.7%	1.3%
Ask	0.52%	0.56%
AOL	0.3%	0.42%

Η ΑΞΙΟΠΙΣΤΙΑ ΤΩΝ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΩΝ

- Σε αντίθεση με τα βιβλία και τις εγκυκλοπαίδειες που συνήθως αξιολογούνται από μια ομάδα ανθρώπων, οι πληροφορίες που βρίσκουμε στο Internet πολλές φορές μπορεί να είναι αναξιόπιστες.
- Κατά την επίσκεψή μας σε μία ιστοσελίδα πρέπει να ελέγχουμε τα εξής :
 - ▶ την **τελευταία ενημέρωση** (Update) της ιστοσελίδας
 - ▶ **σε ποιον ανήκει** η ιστοσελίδα
 - ▶ ποιος είναι ο **σκοπός** της
 - ▶ πόσο **αισθητικά** προσεγμένη είναι
 - ▶ την **ύπαρξη** συντακτικών ή ορθογραφικών **λαθών**
 - ▶ πόσο **πλούσια σε συνδέσεις** είναι
 - ▶ το ποσοστό κάλυψης του θέματος που παρουσιάζει